

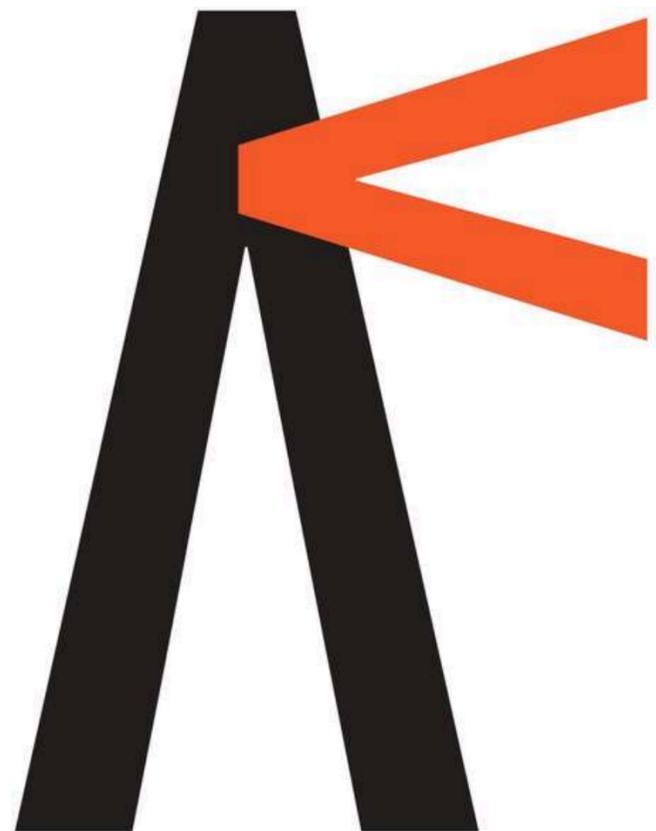
ACA
DE
MIA DO TURISMO
DE SÃO PAULO



Secretaria de
Turismo e Viagens



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
SÃO PAULO SÃO TODOS



**pesquisa
gestores públicos municipais**

Realização

2024

Maio

Regiões Turísticas

45

diferentes

Municípios respondentes

158

margem de erro

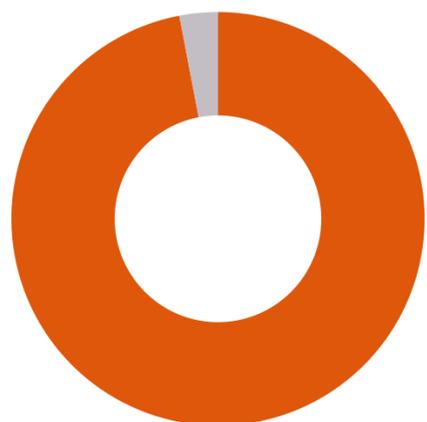
5%

confiança

90%

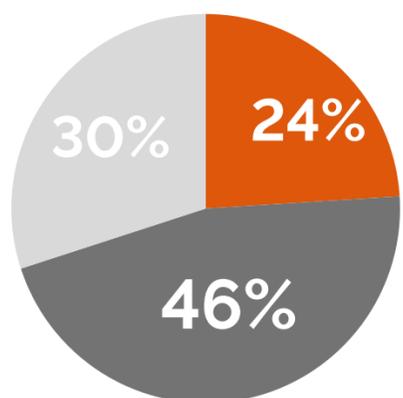
Aspectos abordados

- **Temáticas** necessárias para constarem em **conteúdo formativo**
- Principais **cursos de turismo ofertados** no município e **entidades ofertantes**
- Principais **cursos demandados pelo setor privado** de turismo
- Principais **cursos demandados pela população** local
- Principais **parceiros do município para a oferta de ações** de qualificação
- **Perfil dos respondentes** em relação à cargo ocupado, nível de formação, faixa etária, gênero e raça
- **Fatores impeditivos** para a participação em ações formativas



órgão gestor de turismo

97%
outras pastas
3%



- Analista (técnico)
- Diretor| Supervisor Gerente|Executivo
- Secretário Secretário adjunto Presidente

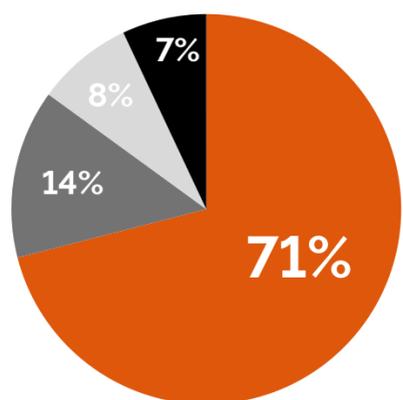
Local de trabalho

97% dos respondentes da pesquisa trabalham em órgãos gestores de turismo, sendo que o restante são oriundos de outras pastas, como cultura, meio ambiente e desenvolvimento econômico

Cargo

70%

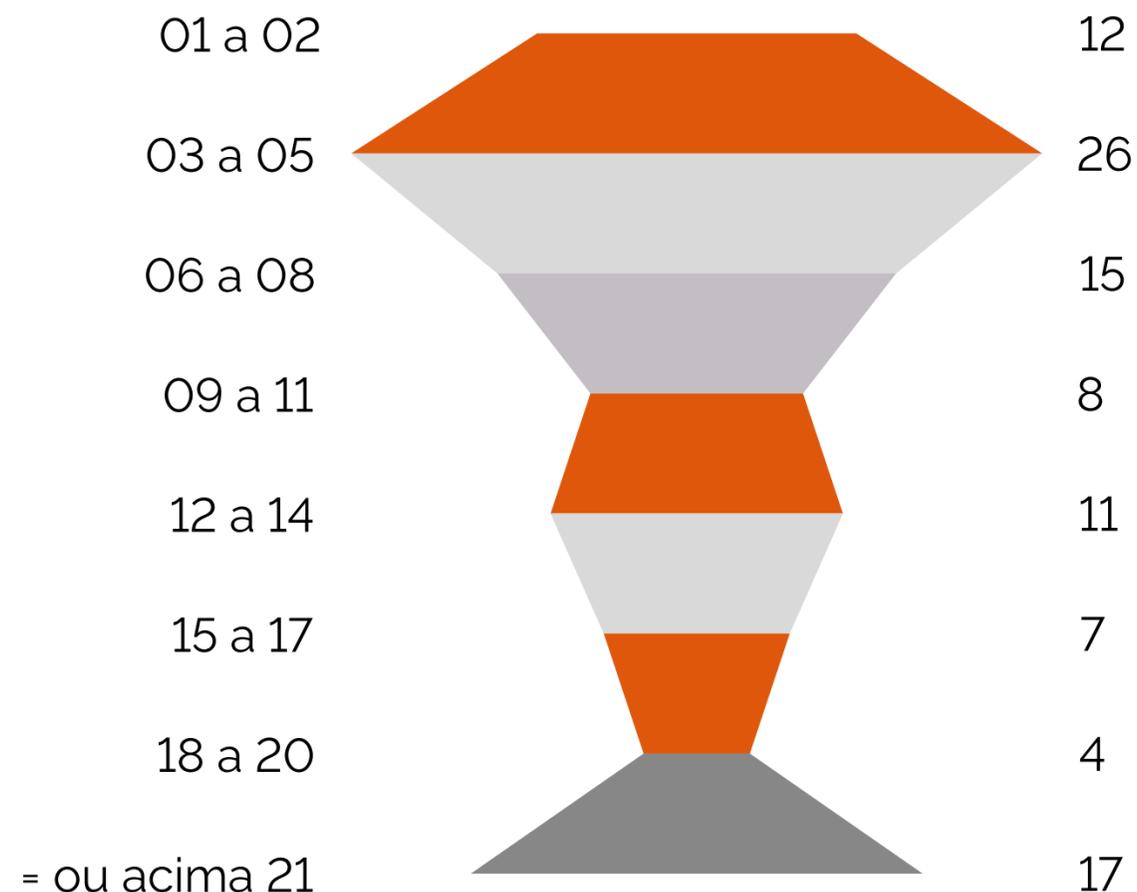
GESTOR PÚBLICO



- De 01 a 05 pessoas
- De 08 a 10 pessoas
- De 11 a 20 pessoas
- Acima de 21 pessoas

Quantidade de profissionais

Tempo de experiência

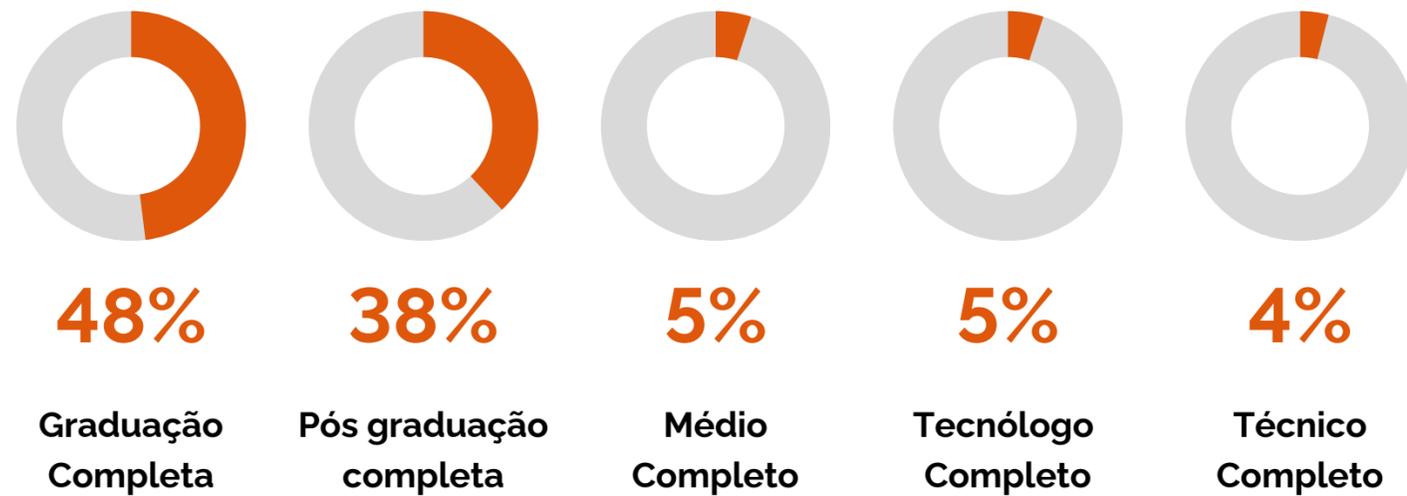


- Categoria A: 13,14 anos
- Categoria B: 11,84 anos
- Categoria D: 9,21 anos
- Categoria E: 8,69 anos
- Categoria C: 8,43 anos

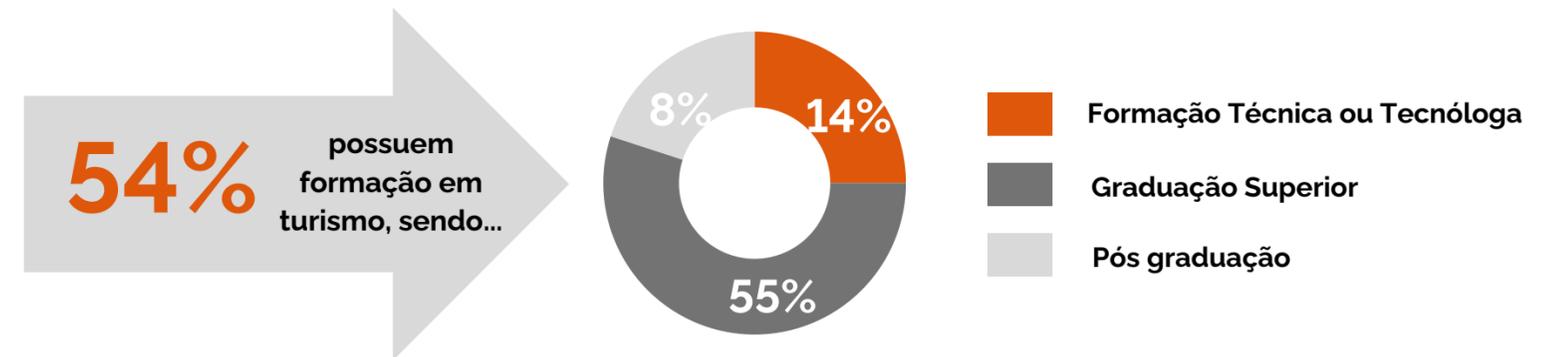
Quanto mais alta a categoria de clusterização do PRT do município, maior o tempo de experiência dos profissionais

PERFIL RESPONDENTES

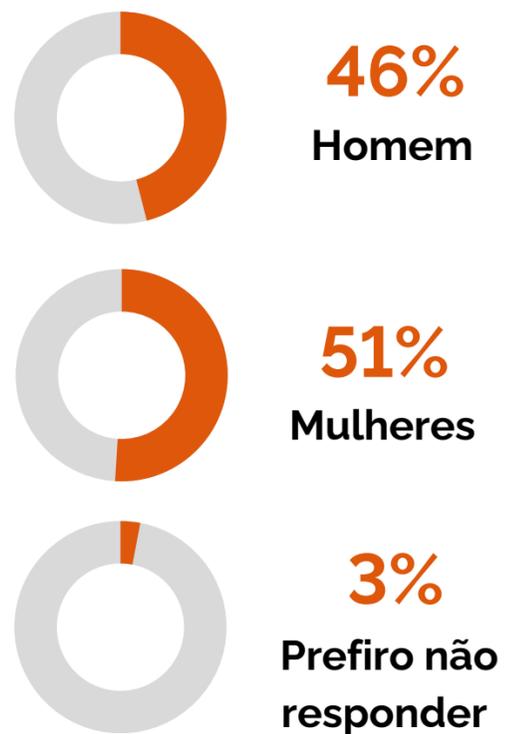
Escolaridade



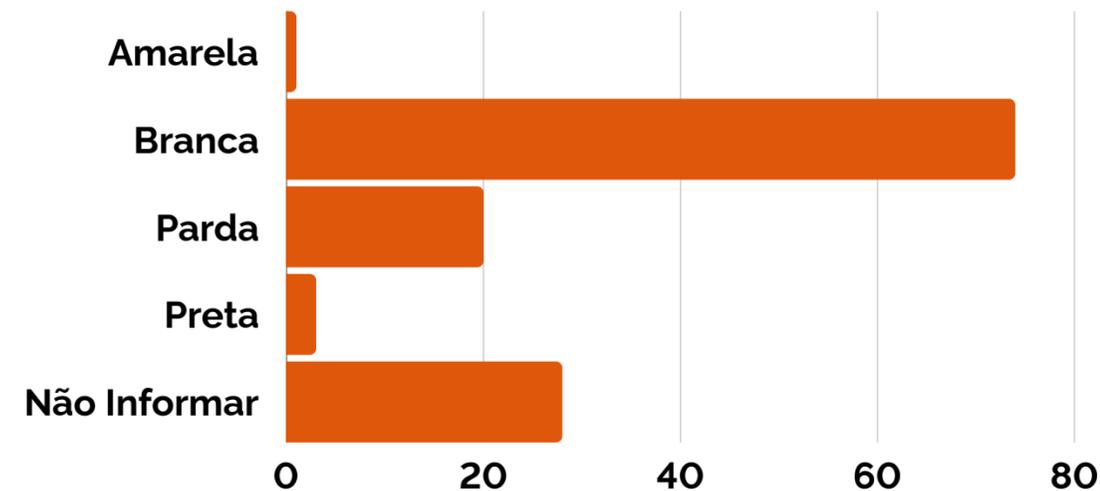
Formação em Turismo



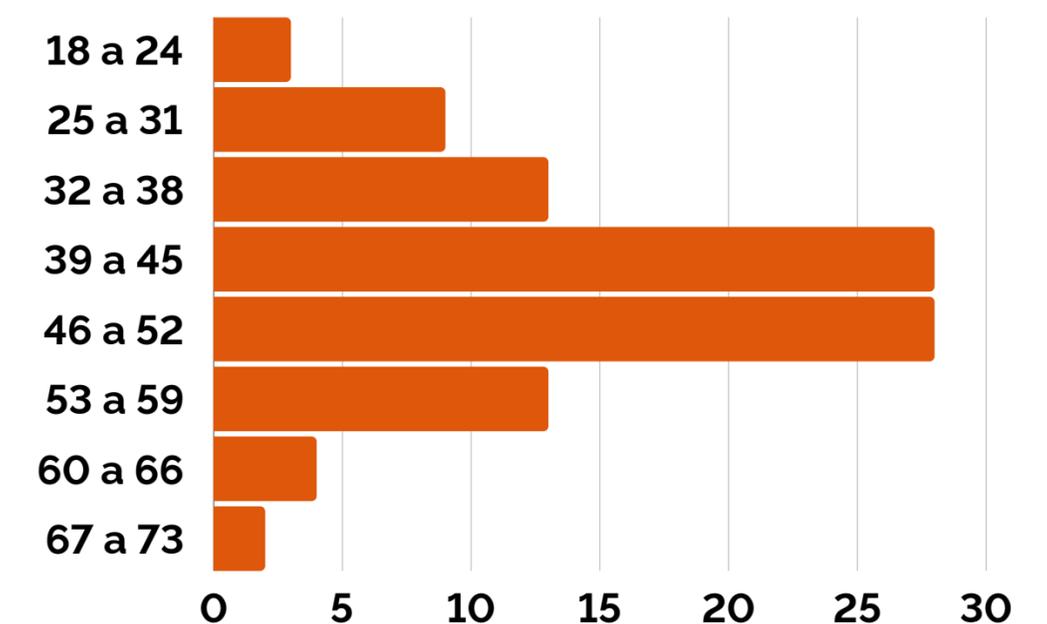
Identidade de Gênero



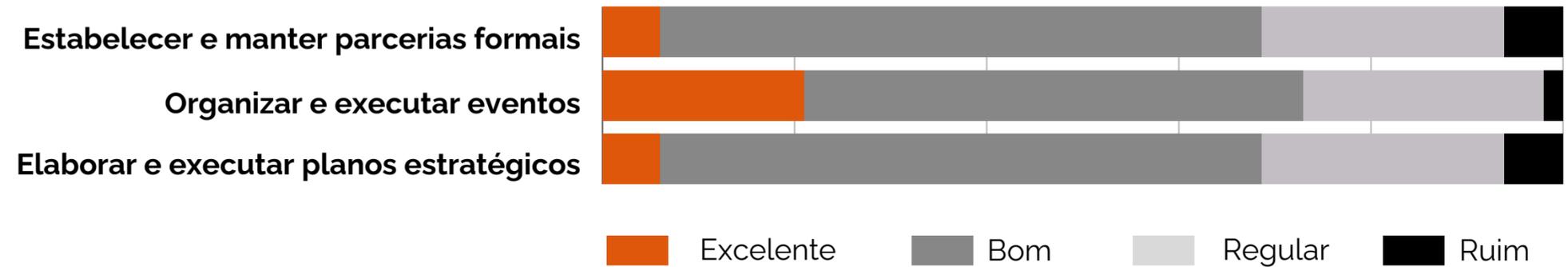
Raça



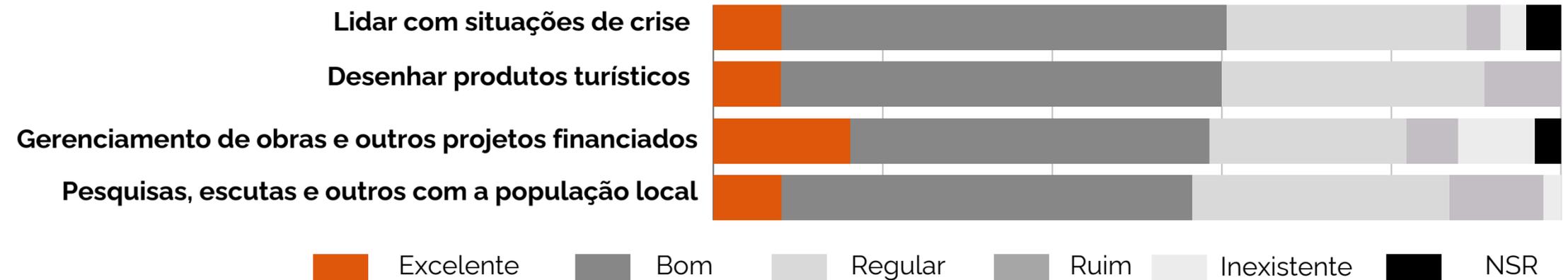
Faixa Etária



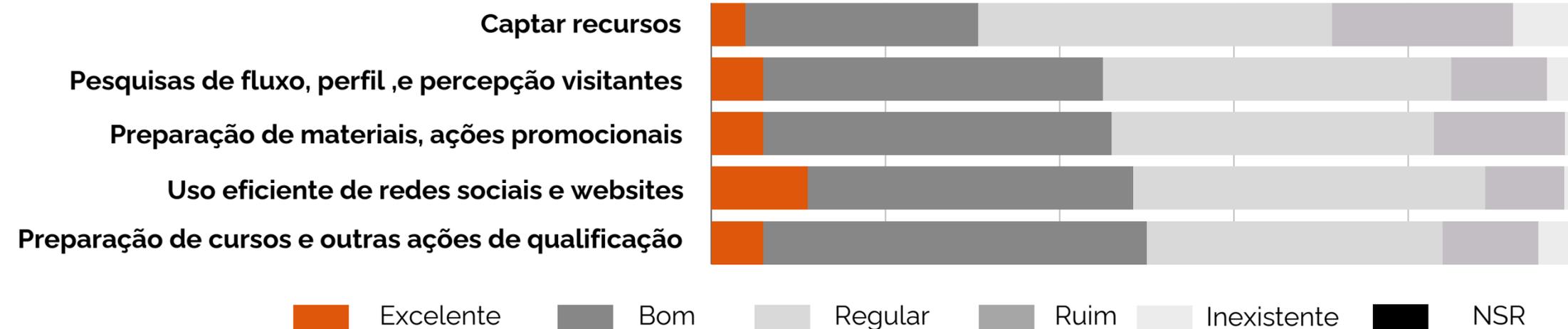
Competências com melhores avaliações



Competências com avaliações medianas

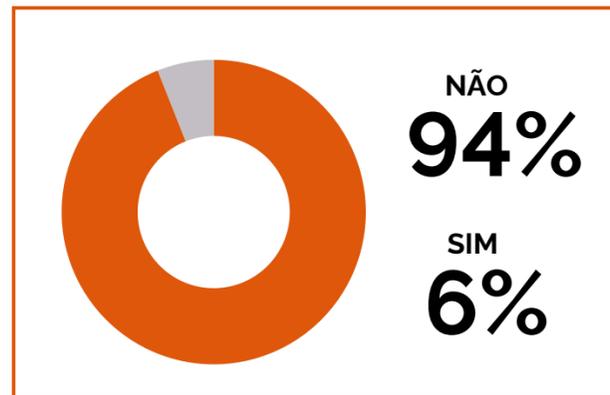


Competências com avaliações negativas



DISPONIBILIDADE E OBSTÁCULOS PARA A PARTICIPAÇÃO EM AÇÕES DE QUALIFICAÇÃO

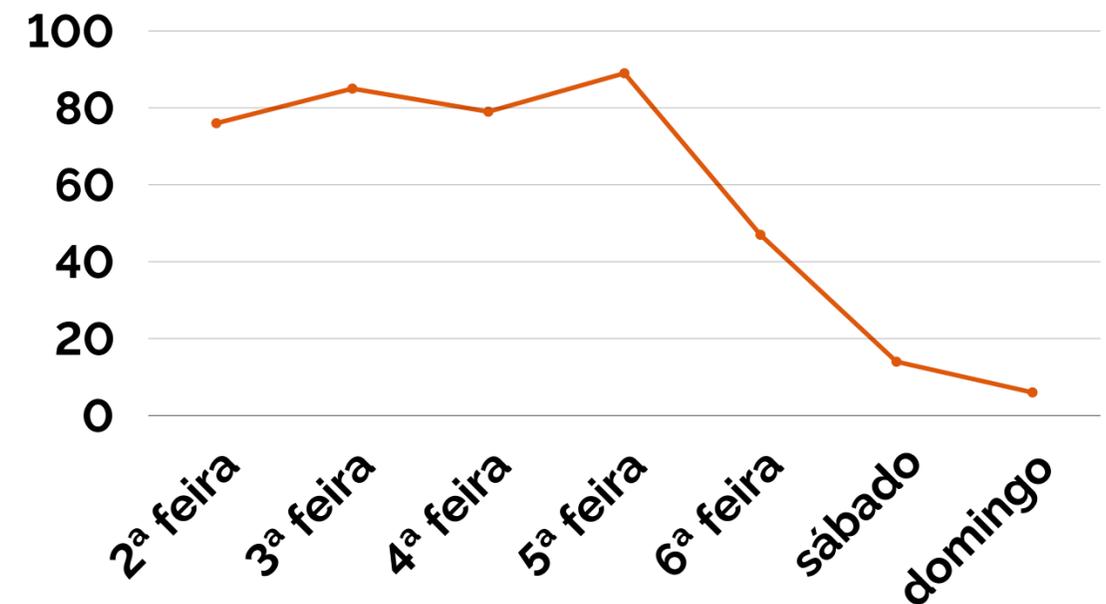
OBSTÁCULOS - CURSOS ONLINE



A maioria dos entrevistados **NÃO** apresenta obstáculos para a realização de cursos online.

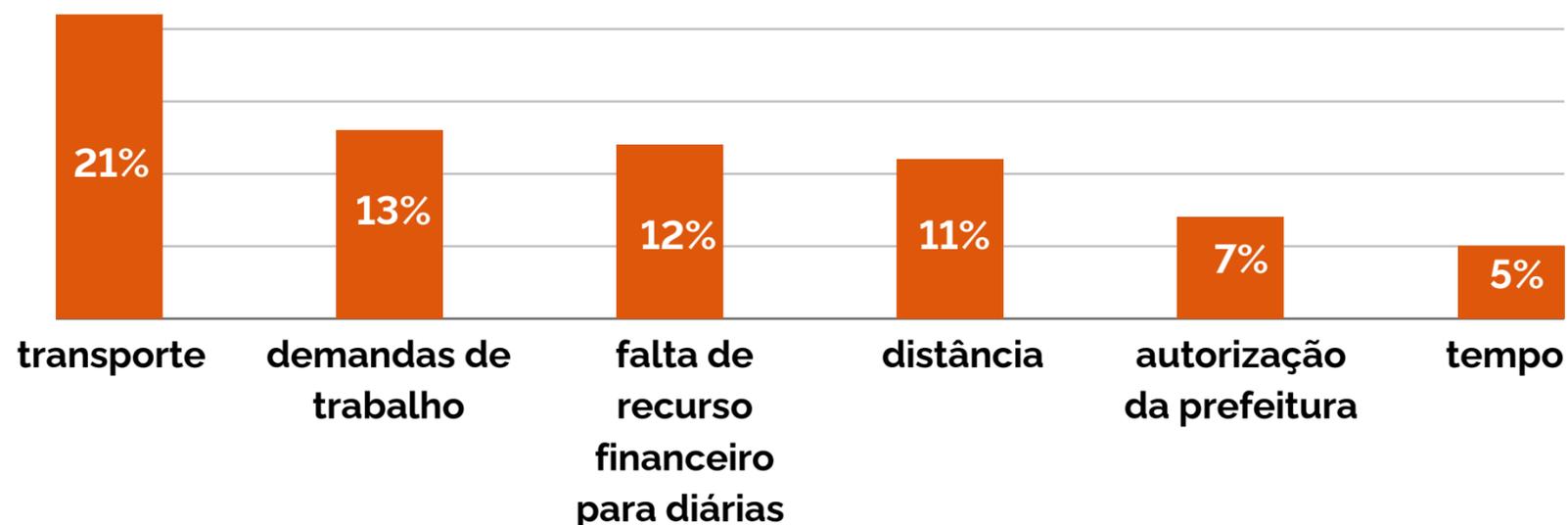
Obstáculos (6%): pagar eventualmente algum valor, adequação do horário de realização dos cursos durante o dia e a falta de equipamentos/estrutura adequada

DIAS PREFERIDOS

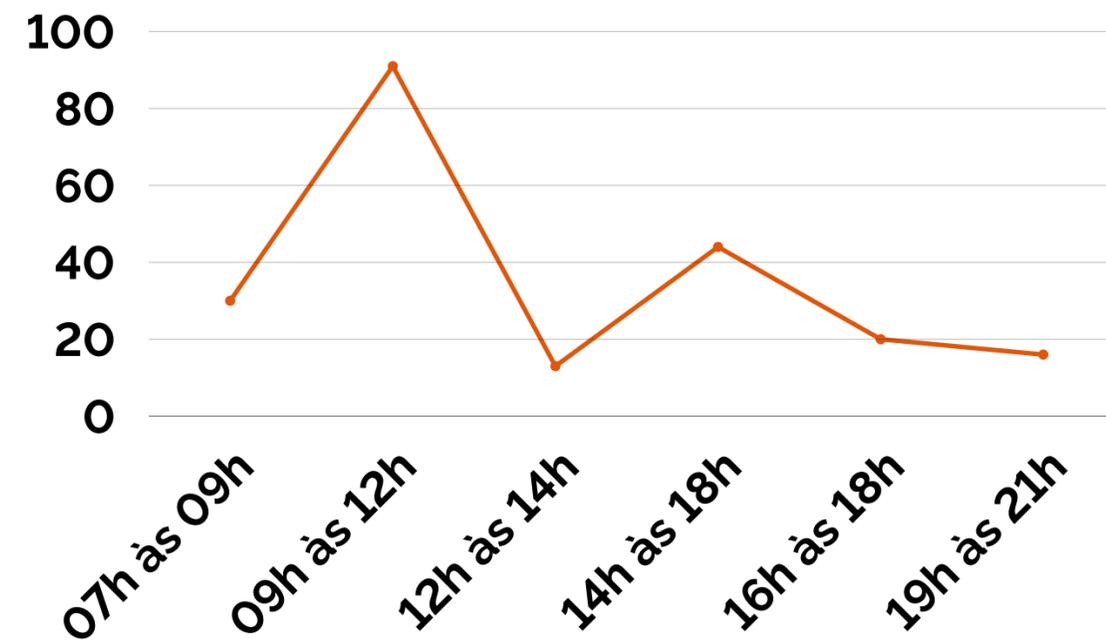


OBSTÁCULOS - CURSOS PRESENCIAIS

71% apresentam obstáculos para cursos presenciais, sendo...



PERÍODOS PREFERIDOS

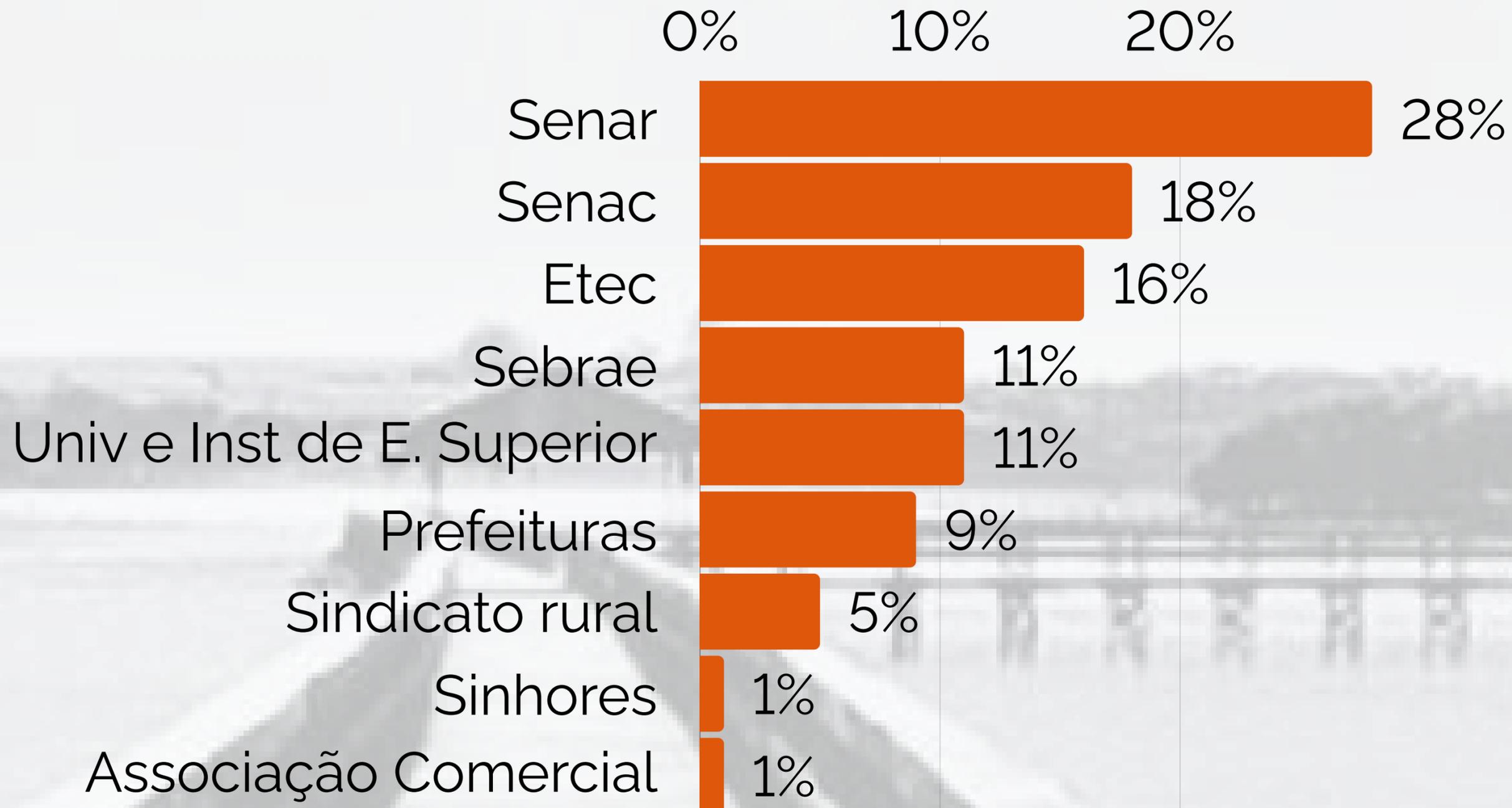


CURSOS DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL EM TURISMO OFERECIDOS LOCALMENTE

A tabela a seguir, apresenta as principais menções sobre os cursos de qualificação profissional em turismo oferecidos nos municípios e regiões turísticas.

| CURSOS | Menções |
|---------------------------------------|---------|
| Guia de Turismo | 19 |
| Turismo Rural | 12 |
| Empreendedorismo e Gestão de Negócios | 12 |
| Gastronomia | 8 |
| Marketing Digital | 7 |
| Atendimento ao Cliente | 7 |
| Gestão de Turismo | 7 |
| Monitor de Turismo / Ambiental | 6 |
| Turismo Receptivo | 6 |
| Garçom / Garçonete / Barman | 6 |
| Hotelaria | 4 |
| Cozinha | 4 |
| Artesanato | 3 |
| Inglês | 2 |
| Panificação | 1 |
| Nutrição e Dietética | 1 |
| Espanhol | 1 |
| TI | 1 |

CURSOS DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL EM TURISMO - ENTIDADES OFERTANTES



A média de parcerias é mais elevada em municípios de categoria A e B. Isso pode indicar que as regiões nessa classificação possuem um ambiente mais colaborativo em termos de parcerias para o desenvolvimento do turismo:

- Categoria A: 3,14 parcerias
- Categoria B: 3,02 parcerias
- Categoria D: 2,03 parcerias
- Categoria C: 1,96 parcerias
- Categoria E: 1,63 parcerias

Municípios classificados como urbanos demonstraram forte presença de parcerias com instituições educacionais e órgãos públicos, além de várias menções a empresas privadas para a elaboração de planos de turismo e estudos.

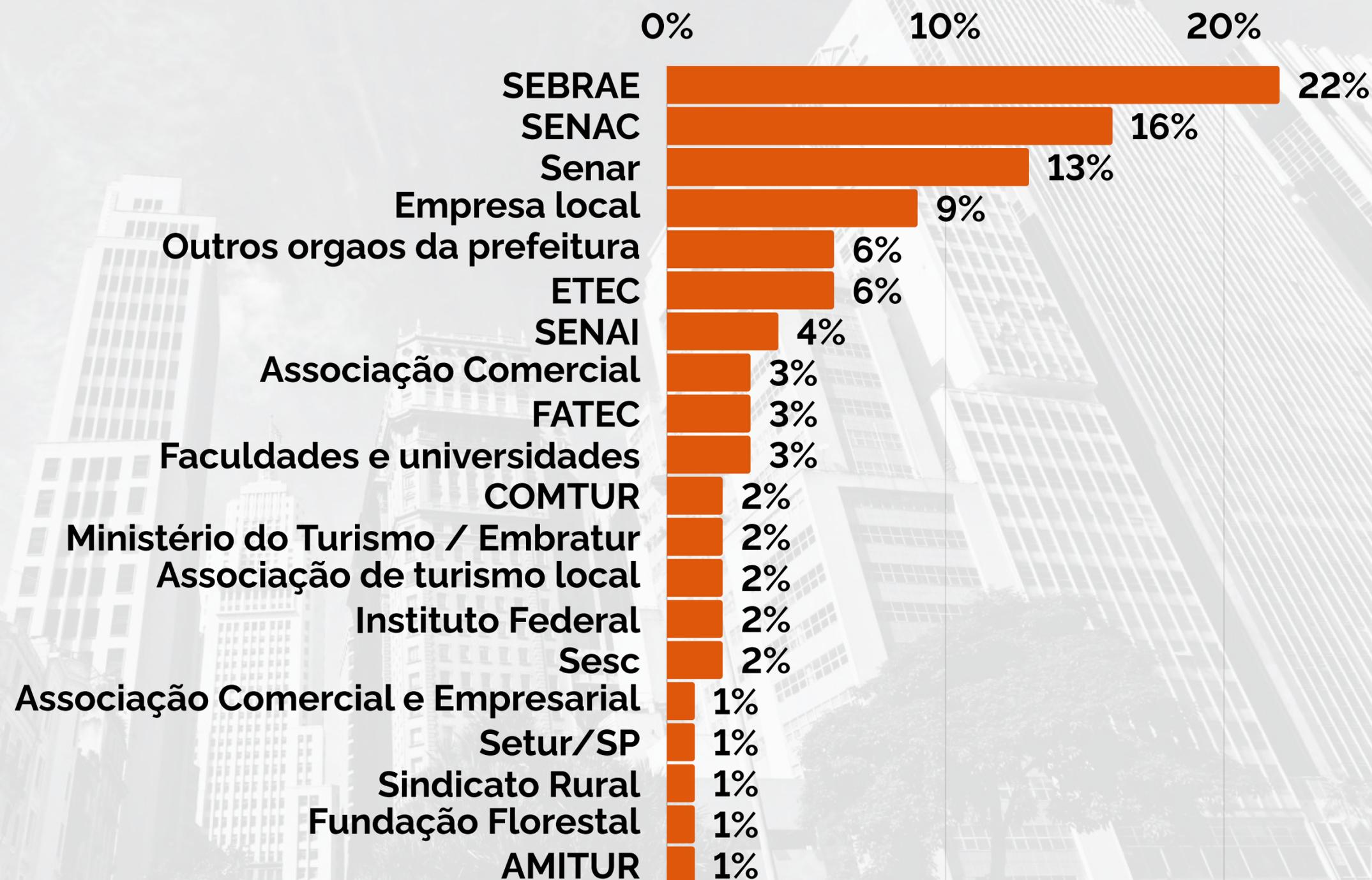
Intermediários Adjacentes apresentaram parcerias com organizações como SEBRAE e IPE são comuns, além de assessorias privadas em turismo

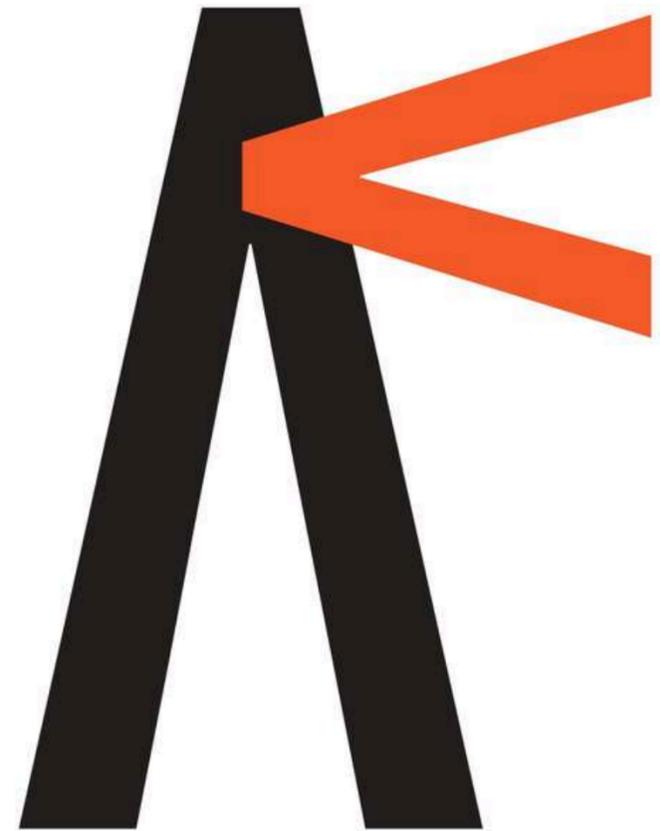
Rurais adjacentes, foco em parcerias com instituições de ensino e organizações voltadas para o desenvolvimento local, além de consultorias especializadas.

Essas observações indicam que o perfil urbano tende a ter uma maior diversidade de parcerias, incluindo empresas privadas, enquanto os perfis rurais e intermediário adjacente focam mais em parcerias educacionais e locais.

POTENCIAIS PARCEIROS LOCAIS PARA AÇÕES DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL EM TURISMO

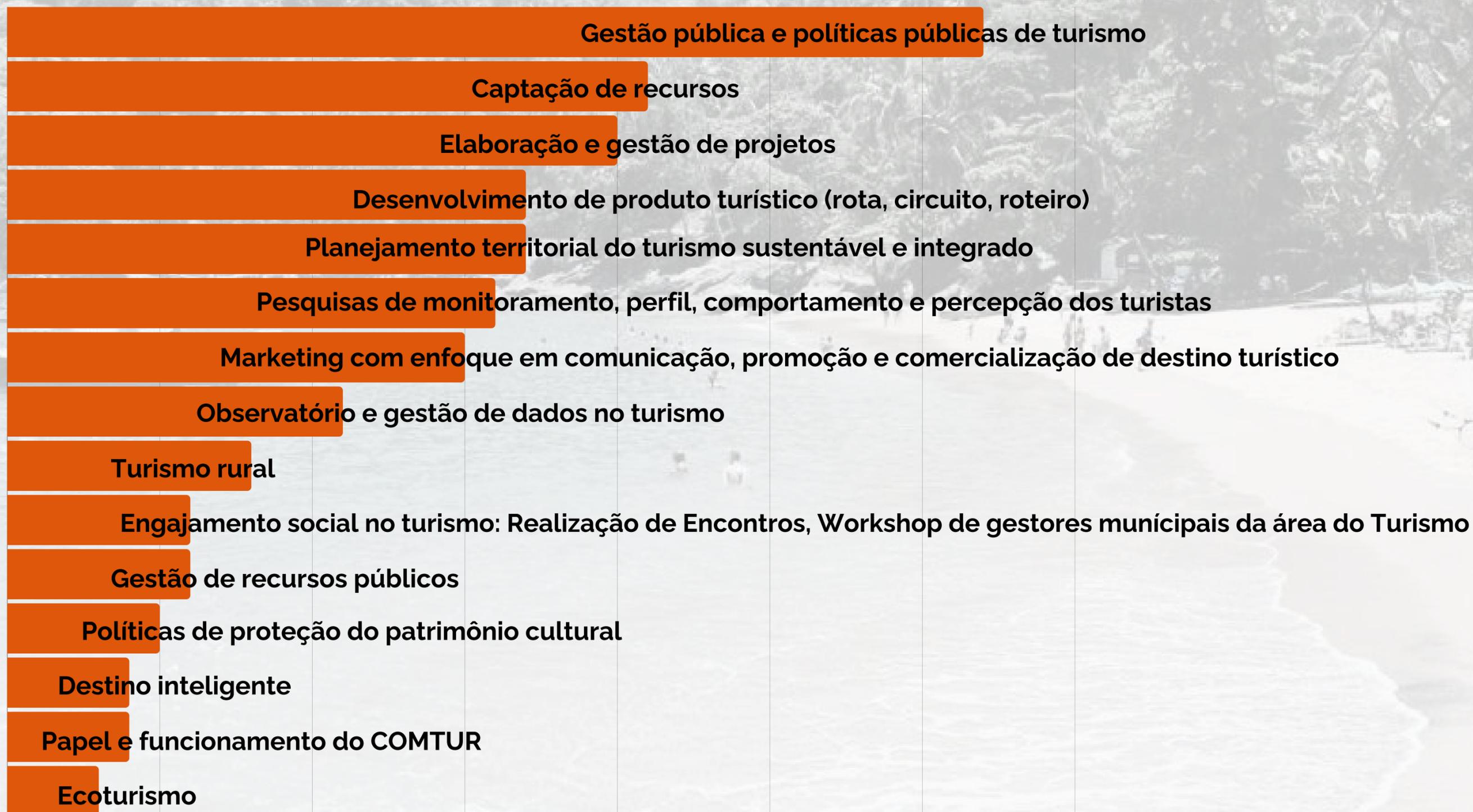
A **maioria (85%)** dos respondentes indicaram os principais parceiros para a realização de ações de qualificação profissional nos municípios

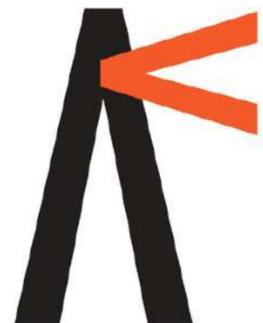




**demandas de cursos de
qualificação profissional**

DEMANDAS DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL INDICADAS PELOS **GESTORES PÚBLICOS DO TURISMO**

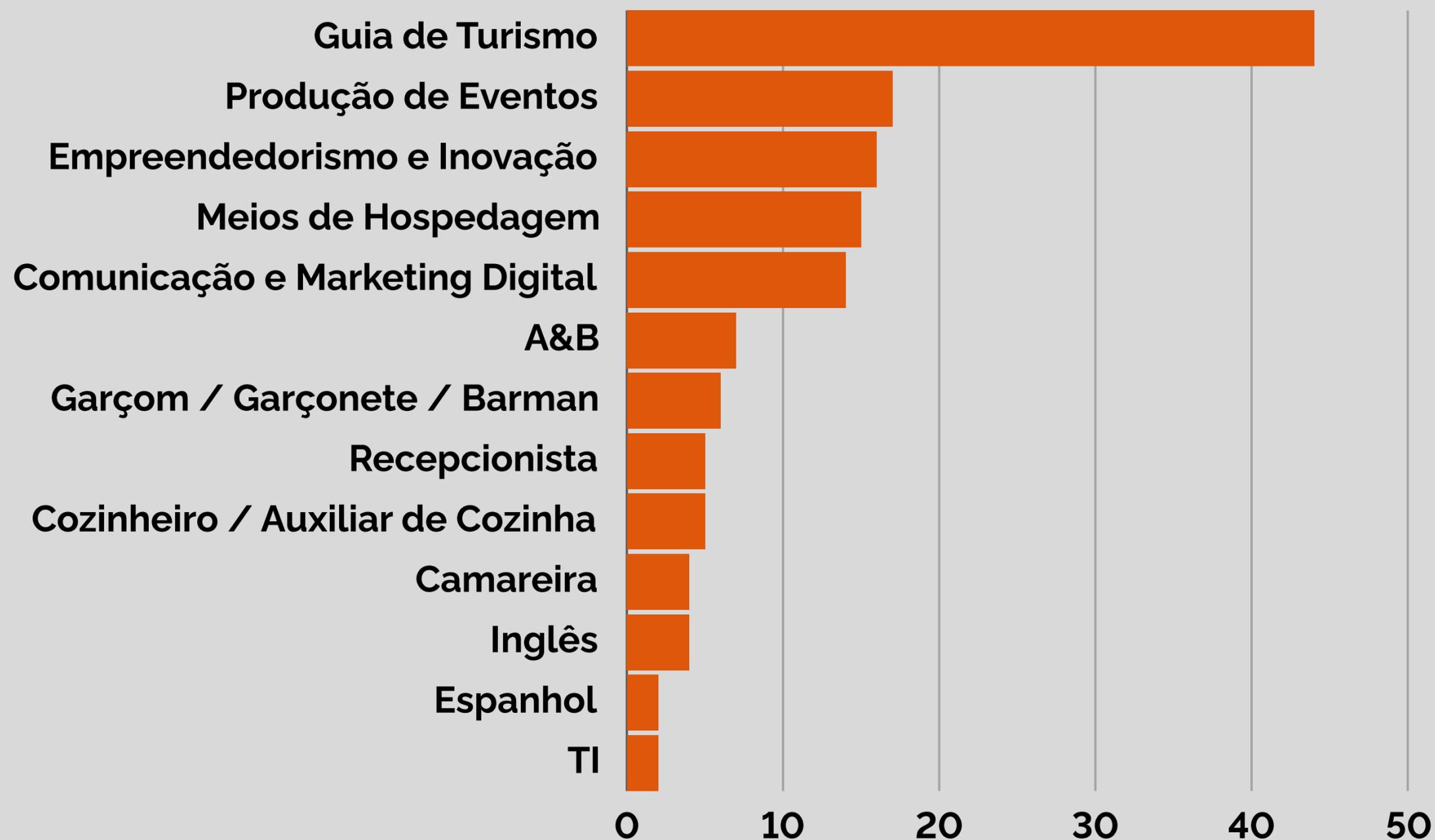




DEMANDA DE CURSOS E OUTRAS AÇÕES DE QUALIFICAÇÃO POR PARTE DO TRADE TURÍSTICO

| CURSOS | Menções | Detalhes |
|---|---------|----------------------------------|
| Meios de Hospedagem | 55 | gestão + operação |
| Guias de Turismo | 52 | |
| Produção Associada ao Turismo | 44 | principalmente artesanato |
| Atendimento ao Cliente | 35 | |
| Eventos | 34 | gestão + operação |
| Alimentos e Bebidas (A&B) | 30 | gestão + operação |
| Outros | 27 | idiomas - desenho de projetos |
| Operadores e Agentes de Viagens | 24 | gestão + desenho de experiências |
| Entretenimento e Atrações | 22 | desenho de experiências |
| Associações | 22 | gestão + operação |
| Transportes | 15 | gestão + operação |
| Turismo Rural, Cultural e de Experiências | 8 | desenho de experiências |
| Marketing e vendas | 7 | |

DEMANDA DE CURSOS E OUTRAS AÇÕES DE QUALIFICAÇÃO POR PARTE DA POPULAÇÃO



TEMÁTICAS E CURSOS SUGERIDOS PELAS ENTIDADES E INSTITUIÇÕES CURSOS-PILOTO

As temáticas apresentadas a seguir foram sugeridas durante as entrevistas qualitativas com as entidades e instituições, aderentes às necessidades do trade turístico, dos alunos/profissionais e da gestão pública.



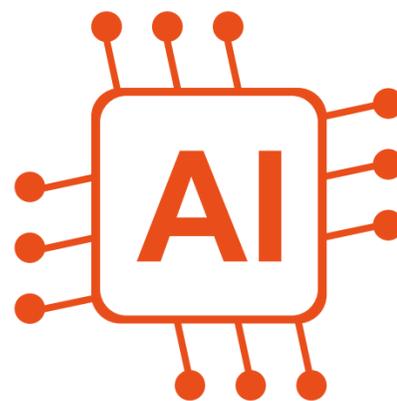
Marketing, Turismo e Identidade Cultural

Público-alvo: Gestão pública do turismo e áreas correlatas



Hospitalidade com foco em gestão

Públicos-alvo: Empreendedores do trade turístico, alunos de graduação e pós-graduação em turismo e gestores públicos do turismo e áreas correlatas

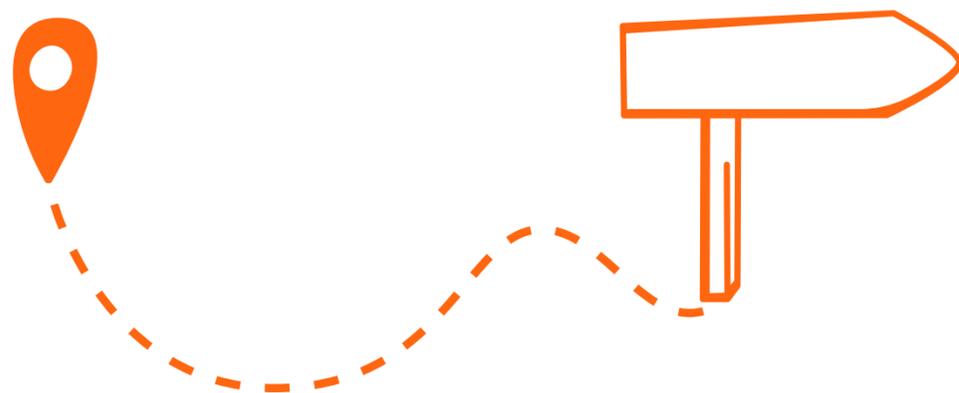


Tecnologia para o Turismo

Públicos-alvo: Alunos de técnico, graduação e pós-graduação em turismo, empreendedores do trade turístico e gestores públicos do turismo e áreas correlatas



TEMÁTICAS E CURSOS A PARTIR DA PESQUISA COM A GESTÃO PÚBLICA CURSOS-PILOTO



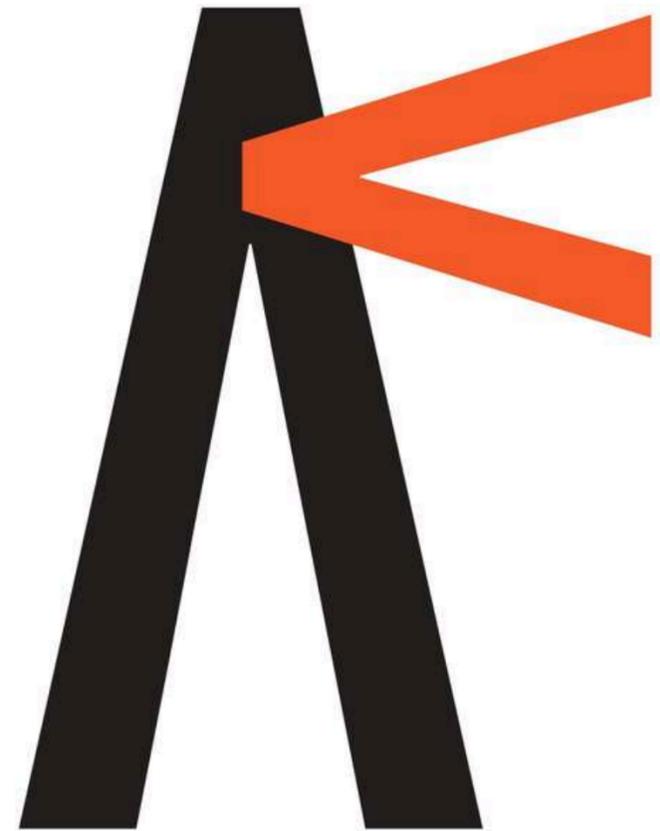
Cursos Populares e Tendências por Perfil Urbano:

- Atendimento e Vendas
- Gestão Pública e Políticas Públicas de Turismo
- Gestão Cultural e Eventos

Cursos Populares e Tendências por Perfil Rural:

- Guias de Turismo
- Roteirização de Atrativos Turísticos
- Capacitação em Hotelaria: Incluindo cursos para camareiras, garçons, recepcionistas, e outros profissionais de hotelaria.
- Turismo da Base Comunitária e Afroturismo
- Capacitação em Redes Sociais e Marketing Digital
- Capacitação em Artesanato
- Manutenção e Trabalho em Sítios: Inclui cursos para caseiros e conserveiros, refletindo as necessidades específicas do contexto rural.

- Resiliência
- Empatia (trabalho de pessoas para pessoas)
- Ser uma pessoa dinâmica
- Ser uma pessoa atenta
- Ter autoconfiança
- Responsabilidade e comprometimento
- Respeitar a diversidade
- Respeitar à comunidade local (população)
- Saber ter relações interpessoais
- Aberta a conhecer e aprender temas novos
- Ter conhecimento geral e buscar novos conhecimentos
- Ser um profissional resolutivo
- Ter pensamento crítico e reflexivo
- Ter iniciativa
- Saber trabalhar em equipe
- Criatividade (com foco em soluções)
- Dominar a técnica para a qual você está sendo contratado
- Ter flexibilidade
- Se comunicar em um segundo idioma (inglês e espanhol)
- Ter a Hospitalidade como valor principal
- Olhar para um propósito e impacto



próximos passos

TRADE TURÍSTICO

6

CURSOS-PILOTO

GESTÃO PÚBLICA

4

CURSOS-PILOTO

- Análise dos resultados obtidos e cruzamento das demandas de cursos para gestão pública, trade turístico
- Proposição de cursos-piloto para parceiros
- Realizar cruzamento de sinergia e interesses
- Desenho e validação dos cursos