

ACA

DE

MIA

DO TURISMO
DE SÃO PAULO

Manual de Identidade
Visual & Verbal da marca



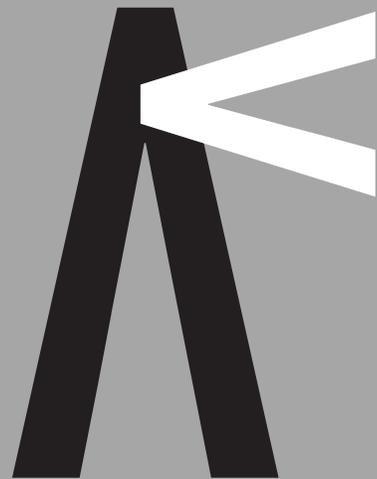
Introdução

Este manual estabelece as diretrizes **visuais** e **verbais** para a marca Academia do Turismo de São Paulo, garantindo uma representação consistente e poderosa da marca em **futuras** e **diversas aplicações**.



Conceito

A Academia de Turismo de São Paulo se baseia no conceito de ser um **guia** e **uma referência para o desenvolvimento profissional no setor turístico**. Esse significado é simbolizado pelo **farol**, uma imagem poderosa que representa **orientação, direção e clareza**.



Identidade visual

Neste capítulo trataremos dos direcionamentos para construção das **narrativas visuais** da marca.

Logo

No logotipo, o conceito do **farol** é visualmente expresso no segundo "A" da palavra "ACADEMIA", onde duas formas triangulares alaranjadas formam um **símbolo** que evoca a luz emitida por um farol.



A logo pode ser aplicada tanto no sentido **vertical** como **horizontal**, a depender da decisão do(a) diagramador(a).

Visualização e exemplo de aplicação da versão **vertical** da logo.

ACA
DE
MIA DO TURISMO
DE SÃO PAULO



Visualização e exemplo de aplicação da versão **horizontal** da logo.

ACADEMIA
DO TURISMO DE SÃO PAULO



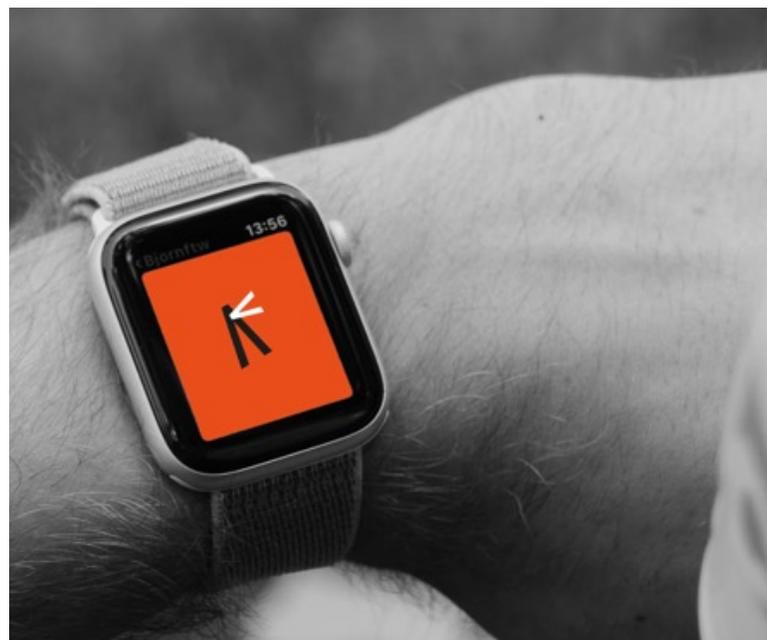
Símbolo e aplicações



O símbolo é formado duplicação e junção da letra "A" e representa a imagem de um farol.

O símbolo também pode ser aplicado em destaque para ilustrar layouts diversos da marca.

Visualização e exemplo de aplicação do **símbolo** da logo.



Tipografia

Fonte principal: DIN

Utilizada por sua robustez e modernidade, representando inovação e confiabilidade.

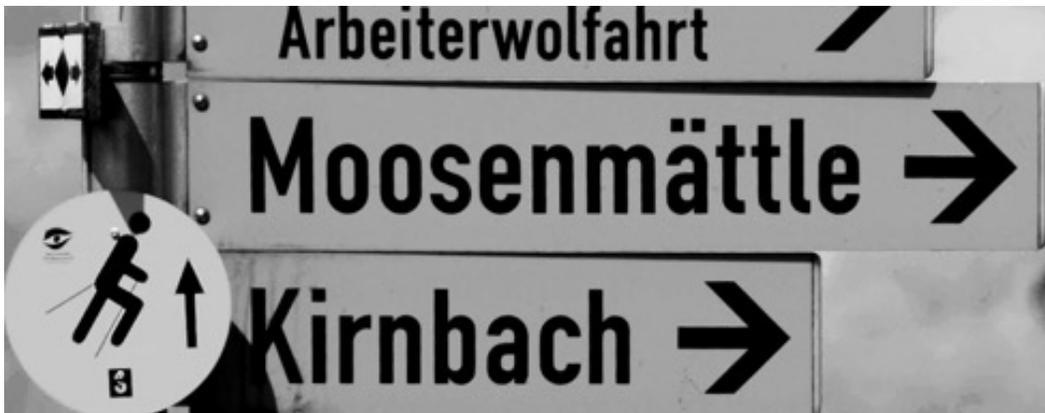
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 0123456789



Fonte secundária: Rawline

Utilizada por sua legibilidade e leveza, refletindo nossa abordagem acessível e fluida.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

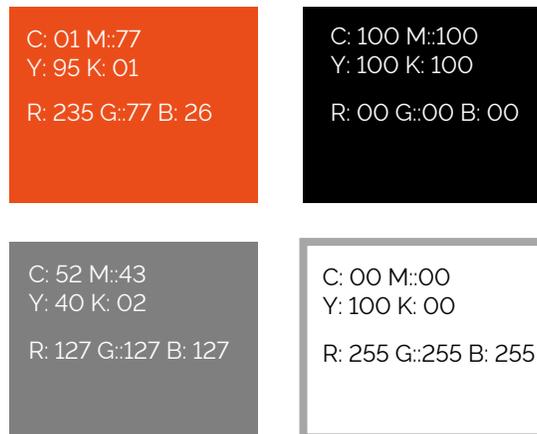
0123456789 0123456789



Paleta de cores

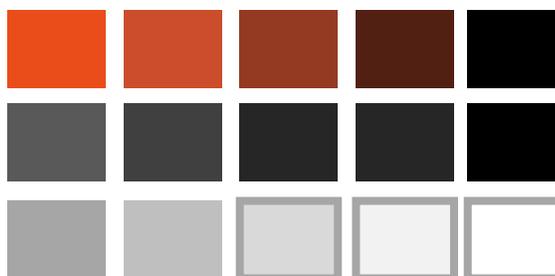
A paleta de cores da marca se resume a três tonalidades principais: **laranja**, **preto** e **branco**.

A cor cinza e suas variações, bem como tonalidades intermediárias das cores principais também se incluem na paleta.



Cores Principais

Alaranjado, que manifesta criatividade e dinamismo, preto (confiança), tons de cinza (estabilidade) e branco (paz).



Cores Secundárias:

Tons intermediários entre alaranjado e preto e branco e preto.

Aplicações em diferentes fundos

Deve-se garantir a legibilidade da logo, indecentemente de onde ela for aplicada. Em fundos escuros, as letras devem ser brancas. Em fundos claros, permanecem pretas.

A cor do detalhe do símbolo também pode ser alternada entre o laranja, branco ou preto, dependendo de cada aplicação, como mostram as imagens a seguir..

Aplicação da versão **vertical** da logo em fundo claro.

ACA
DE
MIA DO TURISMO
DE SÃO PAULO

Aplicação da versão **horizontal** da logo em fundo claro.

ACADEMIA
DO TURISMO DE SÃO PAULO

Aplicação da versão **vertical** da logo em fundo escuro.

ACA
DE
MIA DO TURISMO
DE SÃO PAULO

Aplicação da versão **horizontal** da logo em fundo escuro.

ACADEMIA
DO TURISMO DE SÃO PAULO

Aplicação da versão **vertical** em fundo colorido.

ACA
DE
MIA DO TURISMO
DE SÃO PAULO

Aplicação da versão **horizontal** em fundo colorido.

ACADEMIA
DO TURISMO DE SÃO PAULO

Aplicações em uma cor

Quando necessário (ex: limitações de impressão), a logo também pode ser aplicada em apenas uma cor.

Nesse caso, ela deve ser aplicada em uma das cores principais de sua paleta: preto, branco ou laranja.

Aplicação da versão **vertical** da logo em laranja.



Aplicação da versão **horizontal** da logo em laranja.



Aplicação da versão **vertical** da logo em branco.



Aplicação da versão **horizontal** da logo em branco.



Aplicação da versão **vertical** em preto.



Aplicação da versão **horizontal** em preto.



Imagens

O projeto de identidade visual da marca prevê a utilização de fotografias que representem símbolos turísticos do estado de São Paulo, além de fotografias conceituais que simbolizem o farol.

Na impossibilidade de contratação de serviços fotográficos próprios para a marca, deve-se recorrer a bancos de imagens gratuitos, tais como Unplash.

Imagens em tons alaranjados ou em preto e branco devem ser priorizadas.



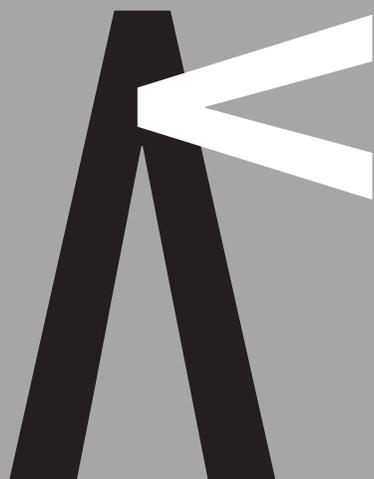
Imagens retiradas do banco de imagens Unplash.

Composições visuais

Composições gráficas podem ser desenvolvidas a partir da diferente combinação de elementos de identidade visual da marca (cores, símbolo, repetição da logo em marca d'água e palavras ou frases condizentes com sua filosofia e escritas na fonte da marca - DIN).

Visualização e exemplo de aplicação de **composições visuais** da marca.





Identidade verbal

Neste capítulo trataremos dos direcionamentos para construção das **narrativas verbais** da marca.



Palavras-chave:

gestão pública
futuro alunos
trade turístico
qualificação
SÃO PAULO



Linguagem e Jargão Específico



Adotamos uma linguagem que é profissional, mas próxima; técnica, mas acessível. Evitamos termos rebuscados, preferindo palavras que abrem portas em vez de criar barreiras. **Nossa comunicação é um convite ao diálogo, não um monólogo técnico.**



Cultura Interna



Nossa cultura interna é de solucionadores; vemos cada desafio em capacitação no contexto do setor turístico paulista como uma oportunidade para demonstrar nossa **competência e comprometimento**. Esta confiança interna se reflete externamente em mensagens que transmitem **segurança e parceria**.



Histórias e Metáforas



Representamos a **ideia de que somos o presente o futuro do setor turístico de São Paulo** como um alicerce para a **excelência**. Por exemplo, podemos falar da abordagem como um ecossistema – diversificado de parceiros, interconectado e essencial para a qualificação do turismo no estado de São Paulo.



Diferenciais Competitivos



Nossa comunicação destaca a **tradição e a reputação do Estado de São Paulo**, a diversidade de nosso portfólio, a capilaridade e a excelência técnica de nossa rede. Somos os especialistas que trazem **soluções de qualificação para a profissionalização** do turismo em São Paulo.



Interação com o Cliente



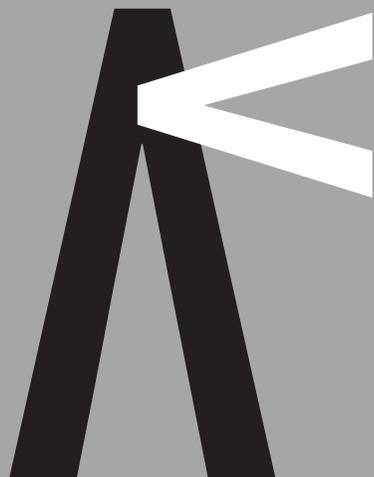
A jornada do cliente com a Academia do Turismo SP é um caminho aberto e contínuo. Desde o primeiro contato, mostramos que **cada parte interessada um universo de possibilidades**, reforçando a proposta de valor que nos compara a um “farol”.



Humor e Seriiedade



Mantemos um tom respeitoso e sério, alinhado com as expectativas de nossos stakeholders. No entanto, **nossa seriedade não é sinônimo de rigidez**. Nossa comunicação é viva, refletindo o dinamismo e a eficácia de nossas soluções.



Exemplos de textos

A seguir, exemplos de composições textuais com o “tom de voz” da marca.

Narrativa para

vídeos institucionais da marca



Exemplo 1:

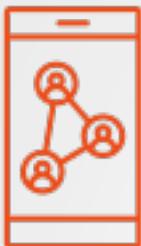
"Na Academia do Turismo SP, acreditamos que o turismo é mais do que conhecer novos lugares – é uma experiência transformadora que enriquece vidas e promove o desenvolvimento cultural e econômico. Com o compromisso de formar profissionais preparados para as demandas do mercado, oferecemos cursos e treinamentos que unem tradição e inovação.

Nossos programas são desenvolvidos para capacitar indivíduos com o conhecimento e as habilidades necessárias para transformar o turismo em uma força motriz do desenvolvimento sustentável em São Paulo e além. Junte-se a nós e seja parte da transformação do turismo brasileiro. Academia do Turismo SP – Conectando Pessoas, Criando Experiências."

Exemplo 2:

"A Academia do Turismo SP é onde paixão e profissão se encontram. Nascida da necessidade de preparar profissionais para um mercado em constante evolução, oferecemos uma formação completa que une prática e teoria. Com uma metodologia que valoriza a experiência do aluno, proporcionamos ferramentas para que cada

profissional se destaque na indústria do turismo. Nosso objetivo é impulsionar o setor, promovendo o crescimento econômico e cultural de São Paulo através do turismo qualificado. Venha fazer parte dessa história e transforme o futuro do turismo com a gente. Academia do Turismo SP – Formando Talentos, Movimentando o Turismo."



Narrativa para Posts “carrossel”

Slide 1: *"Formação de qualidade é o ponto de partida para o sucesso no turismo."*

Imagem de uma estrada que leva a um destino turístico com ícones de educação e turismo.

Slide 2: *"Cada aluno é um agente de transformação.."*

Foto de estudantes em diferentes atividades de aprendizado, colaborando e criando em grupo.

Slide 3: *"Capacitação que faz a diferença no mercado."*

Destaque para a logo da Academia do Turismo SP e uma lista de cursos e treinamentos oferecidos.

Slide 4: *"Presença em todo o estado de São Paulo."*

Mapa do estado com pontos marcando as unidades e centros de formação da Academia.

Slide 5: *"Profissionais preparados para o futuro do turismo.."*

Imagens de ex-alunos em ação, trabalhando em diversas áreas do setor turístico.

Slide 6: *"Venha fazer parte do novo turismo em São Paulo.."*

Call to action com um botão de "Inscreva-se agora" e um link para o site da Academia do Turismo SP.



E-mail para Novos Parceiros

Assunto:

Sua Parceria para transformar o turismo em São Paulo

Mensagem:

Prezado(a) [Nome],

Na Academia do Turismo SP, acreditamos que a educação é a chave para impulsionar o turismo e fortalecer a economia local. Oferecemos uma formação de qualidade, alinhada às tendências e demandas do mercado, e buscamos parceiros comprometidos com o desenvolvimento do setor.

Gostaríamos de convidá-lo(a) para uma conversa sobre como podemos colaborar para capacitar os futuros profissionais do turismo em São Paulo e além.

Atenciosamente,

[Seu Nome e Cargo]

Academia do Turismo SP.



Texto para PowerPoint Comercial

Slide 1: "Bem-vindo à nova era do turismo no estado de São Paulo com a Academia do Turismo SP."

- Imagem de fundo: Um amanhecer sobre um destino turístico icônico, simbolizando o início de uma nova jornada..

Slide 2: "Nossa missão: Capacitar para transformar o turismo em São Paulo"

- Foto de alunos engajados em atividades de aprendizado, preparados para moldar o futuro do turismo no estado de SP.

Slide 3: "Por que Academia do Turismo SP? Tradição e inovação caminhando juntas."

- Gráfico mostrando a evolução e crescimento da Academia ao longo dos meses.

Slide 4: "Um portfólio completo para todas as necessidades do setor turístico."

- Ícones e breves descrições dos cursos, workshops e treinamentos oferecidos.

Slide 5: "Presença em todo o estado: Educação que alcança cada canto de São Paulo."

- Mapa mostrando estado de São Paulo.

Slide 6: "Nossa rede: Qualificação acadêmica e experiência prática que fazem a diferença."

- Fotos e credenciais dos principais parceiros da rede..

Slide 7: "Histórias de sucesso: Transformando vidas, impactando o turismo."

- Depoimentos de ex-alunos e estatísticas sobre o impacto positivo da Academia no mercado.

Slide 8: "Parceria e suporte: Caminhamos juntos para o sucesso no turismo."

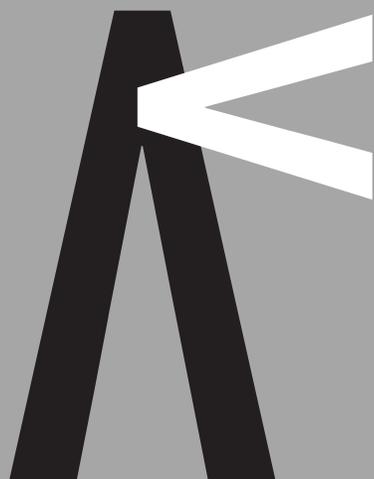
- Infográfico da jornada do aluno e da parceria com a Academia do Turismo SP.

Slide 9: "Investimento em educação: A base para resultados concretos no turismo."

- Análise do retorno sobre investimento (ROI) em programas de capacitação no setor turístico.

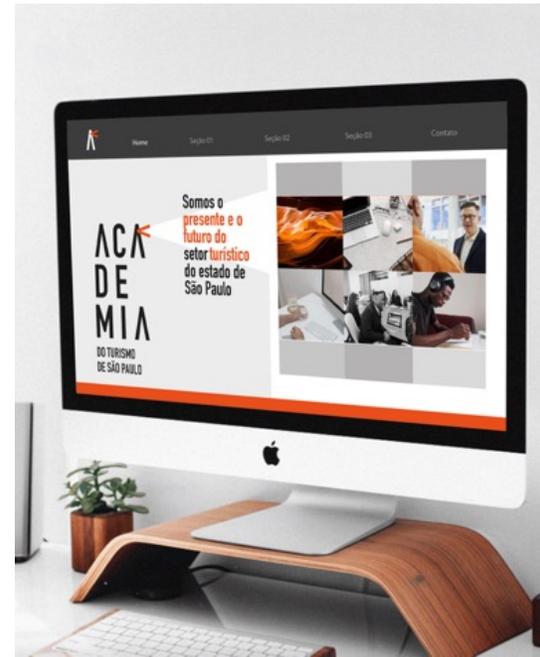
Slide 10: "Próximos passos: Como começar sua jornada com a Academia do Turismo SP."

- Checklist com etapas para inscrição e informações de contato.



Exemplos de aplicações

A seguir, exemplos de aplicações da marca em situações diversas.



Site: aplicação da logo, com desenvolvimento de layouts para site da marca.



Composição gráfica que pode ser utilizada em situações diversas, como fundo de tela de computador ou abertura de capítulos em editoriais.



Aplicação da marca em **objetos tridimensionais**,
como embalagens.



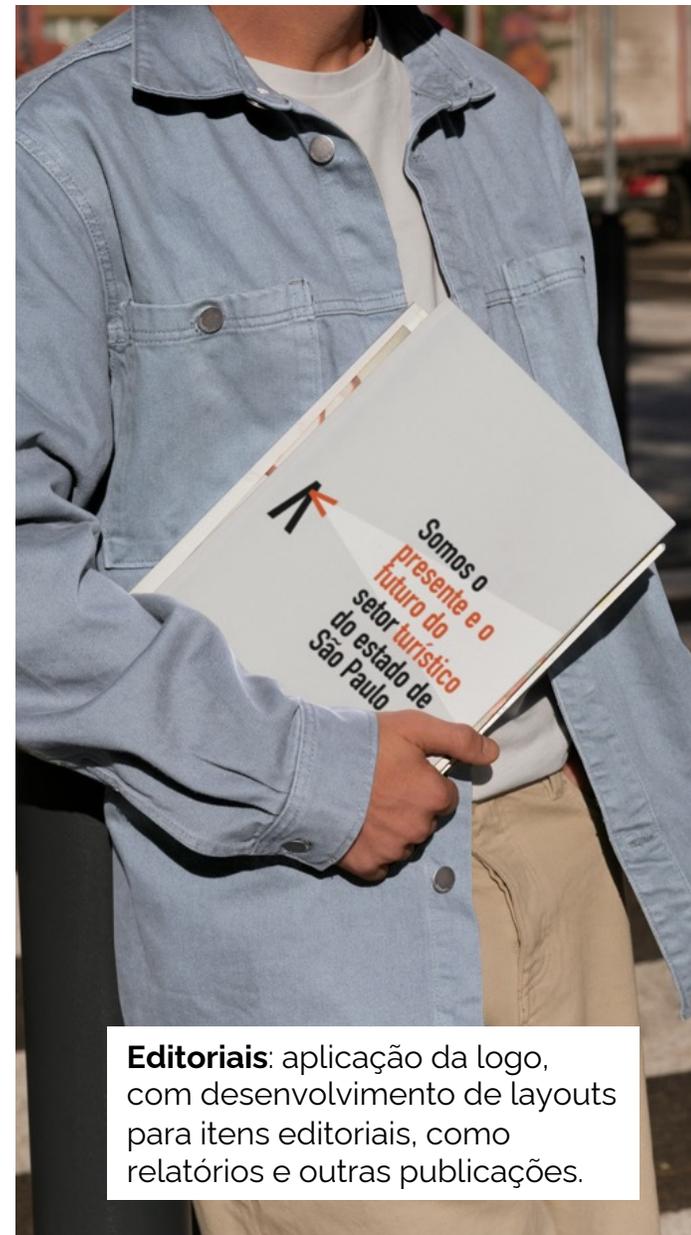
Canecas: aplicação simples da logo em brindes, como canecas.



Sacolas: aplicação simples da logo em brindes, como sacolas.



Almofadas: aplicação simples da logo em brindes, como almofadas.



Editoriais: aplicação da logo, com desenvolvimento de layouts para itens editoriais, como relatórios e outras publicações.



Impressos: aplicação simples da logo em itens impressos, como cartões de visitas e folders.



Publicidade: aplicação da logo e desenvolvimento de layouts em peças publicitárias/ promocionais da marca.



Roupa: aplicação simples da logo em roupas.